

My Store Profitability

Powered by MyABCM USA



My Store Profitability é focada para o segmento de consumo, indicada para grupos de varejo (tipo de venda feita ao consumidor final onde a mercadoria pode ser comercializada sem ter quantidade mínima de compra). Enquadram-se como varejo as lojas de departamentos, supermercados, hipermercados, quiosques, lojas de conveniências, lojas de variedades e lojas de especialidades, podendo se aplicar a e-commerce também.

Sabemos que controlar as finanças da organização é fundamental para analisar a rentabilidade de forma eficiente, o uso das soluções MyABCM facilitará o acompanhamento através da modelagem, processos e geração de relatórios com base em diversos indicadores, além das possibilidades infinitas de mensurar e identificar melhorias nos processos atuais. A análise da rentabilidade é uma prática constante para minimizar e evitar qualquer perda, sendo assim, ter uma ferramenta hábil é de grande valia, este é o propósito da solução **My Store Profitability**.

A solução permite obter respostas como:

- Onde os custos são mais altos na organização?
- Por que determinados custos não estão alocados corretamente?
- Qual é a loja, departamento, categoria de produto ou canal que gera menor margem de lucro?
- Quais ações permitem reduzir os custos variáveis?
- Como e em quanto a empresa pode aumentar a produtividade?

My Store Profitability é uma solução tecnológica completa e personalizada que oferece suporte, treinamento e consultoria técnica, além de possuir os aceleradores de implementação que se destacam pelo dicionário de atividades próprio do setor com todos os processos e relatórios fundamentais para análise granular dos custos e rentabilidade do negócio.

Para quem se destina

A solução **My Store Profitability** é destinada a todas e quaisquer instituições varejistas, sejam elas consideradas varejo alimentício que engloba maior parte

de suas vendas em alimentos e bebidas, varejo tradicional com lojas especializadas e varejo de serviços. As grandes redes varejistas (que operam mais de uma loja) também se enquadram para essa solução.

Para que serve

My Store Profitability é uma solução que permite operar modelos de custos, fazer planejamento e ter uma previsão (simulações) para determinar os custos que afetam a lucratividade dos produtos, categorias, regiões e formatos de loja para manter um retorno eficiente do consumidor.

Ter os indicadores corretos e todas as informações do negócio bem definidas e de fácil acesso auxiliam o gestor nas tomadas de decisão, sendo assim, é possível encontrar e monitorar qualquer problema ou gargalo que tenha na organização e permitir repensar as estratégias eficientes para o negócio. A solução auxilia no controle gerencial e avaliação de dados reais da empresa, dando um suporte fundamental para o incremento e melhor margem nas vendas.

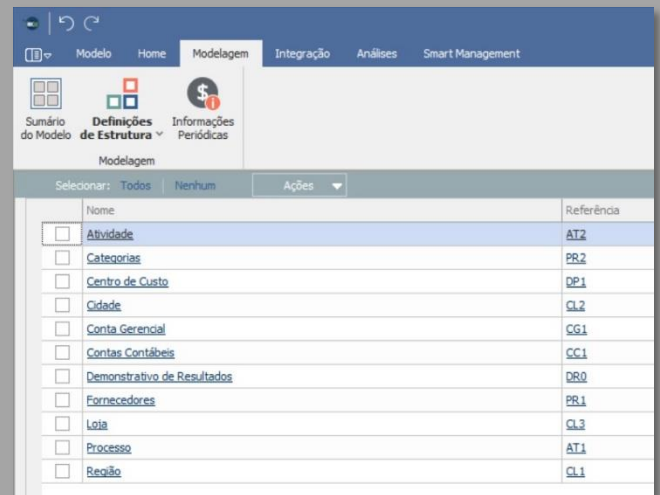
“A solução para cálculo de Custeio ABC apresentada pela MyABCM destaca-se pela relação Custo/Benefício apresentada e disponibilidade da equipe no acompanhamento do processo de implantação, ponto este de fundamental importância no sucesso do projeto. Um aspecto de suma importância é sua facilidade de uso. Um indicador importante desta estabilidade é o pouco número de vezes que solicitamos ajuda do suporte técnico da MyABCM. Porém quando necessário, este atendimento se mostrou sempre pronto e eficiente, garantindo a continuidade no uso da ferramenta, já que o processo de fechamento mensal da empresa é crítico com pouco tempo disponível para realizá-lo. Assim, este software de Custeio da MyABCM tem nos atendido plenamente quanto as características técnicas do produto.”

Roberto Rosa Santana

Departamento de Sistemas – **Martins**
Brasil

Benefícios

- Benchmark entre lojas, categorias de produtos e tipos de clientes;
- Operar modelos de contabilidade gerencial integrados;
- Modelagem de negócios em diferentes cenários de comércio eletrônico e tipo de loja;
- Mensurar e gerenciar os custos para otimizar a lucratividade por loja;
- Aferir a geração de lucro da empresa;
- Obter informações para a gestão empresarial, planejamento financeiro e orçamento;
- Simular cenários e estudar possibilidades de redução no custo de venda de determinados produtos;
- Gestão do risco operacional do negócio;
- Redução de custos e melhores margens;
- Maior eficiência operacional;
- Redução de custos de servir.



The screenshot shows a software interface with a navigation menu at the top including 'Modelo', 'Home', 'Modelagem', 'Integração', 'Análises', and 'Smart Management'. Below the menu, there are icons for 'Sumário do Modelo', 'Definições de Estrutura', and 'Informações Periódicas'. The main area displays a table with the following data:

Nome	Referência
<input type="checkbox"/> Atividade	AT2
<input type="checkbox"/> Categorias	PR2
<input type="checkbox"/> Centro de Custo	DP1
<input type="checkbox"/> Cidade	CL2
<input type="checkbox"/> Conta Gerencial	CG1
<input type="checkbox"/> Contas Contábeis	CC1
<input type="checkbox"/> Demonstrativo de Resultados	DR0
<input type="checkbox"/> Fornecedores	PR1
<input type="checkbox"/> Loja	CL3
<input type="checkbox"/> Processo	AT1
<input type="checkbox"/> Região	CL1

Processo

A solução **My Store Profitability** integra as bases de dados da empresa com o software MyABCM e processa as informações através dos métodos de custeio mais adequados para cada situação. Com isto, a implementação é ágil e flexível para diferentes cenários.

Características específicas do processo:

- Integração das bases de dados a partir de ETL estruturado;
- Custeio preciso por categoria de produtos e lojas;
- Custeio Operacional com base em métodos validados;
- Custeio indireto com as melhores técnicas existentes;
- Elaboração de análises estruturadas;
- Modelo focado na melhoria da eficiência operacional e aumento da rentabilidade;
- Estruturação de dashboard para acompanhamento.

Desafios

As grandes dimensões de objetos de custo na solução **My Store Profitability** que se destacam são: lojas, categorias de produtos, fornecedores, canais, regiões e etc... Devido à grande experiência, listamos o que a maioria dos varejistas buscam:

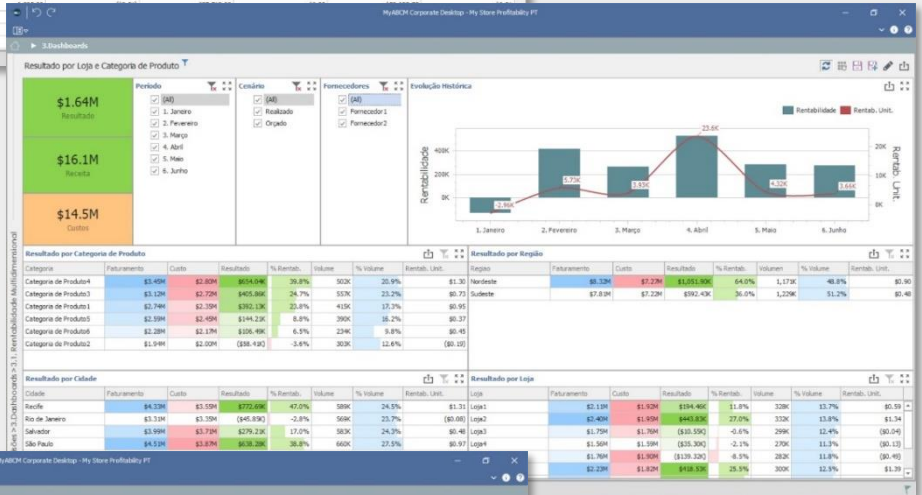
- Otimizar a aplicação do capital de giro.
- Entender detalhadamente os custos e rentabilidade para uma gestão assertiva do negócio.
- Potencializar parcerias e canais diversificados de venda.
- Alocar custo das áreas de apoio para os negócios da companhia.
- Rastrear desde a origem as alocações para melhor entendimento, dando transparência ao processo.
- Consolidar os cálculos de faturamento e custos diretos + custos Indiretos.

- Extrair a visão de rentabilidade das principais visões de negócio da companhia com cruzamento entre elas (Segmento de Clientes, Categorias de Produtos, Canais, Tipo de Produto/Serviços e Região Geográfica).

Nome	Referência	Custo Calculado Acumulado	Volume Entrado	Custo Unitário	Receita	Receita Unitária	Resultado	Resultado Unitário
Forneceador 1	1	(\$71.090,30)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Categoria de Produto2	1.2	(\$52.101,82)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Horizonte	1.2.2	(\$17.148,93)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Recife	1.2.2.2	(\$6.726,61)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Loja7	1.2.2.2.1	(\$4.500,69)	2.551,00	(\$2,52)	\$18.253,53	\$8,63	\$13.752,84	\$5,40
Loja8	1.2.2.2.2	(\$4.226,92)	2.246,00	(\$1,90)	\$18.589,02	\$8,63	\$22.114,94	\$10,59
Salvador	1.2.2.1	(\$8.422,34)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Loja6	1.2.2.1.2	(\$5.975,93)	2.354,00	(\$2,54)	\$18.683,95	\$7,94	\$24.659,86	\$10,48
Loja5	1.2.2.1.1	(\$2.446,40)	2.163,00	(\$1,13)	\$20.155,02	\$9,38	\$22.761,45	\$10,51
Sudeste	1.2.1	(\$14.952,97)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Rio de Janeiro	1.2.1.2	(\$7.959,69)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Loja4	1.2.1.2.2	(\$4.216,80)	2.355,00	(\$1,90)	\$18.683,95	\$8,63	\$23.900,81	\$10,59
Loja3	1.2.1.2.1	(\$3.742,89)	2.233,00	(\$1,68)	\$19.170,79	\$8,63	\$23,013,02	\$10,21
São Paulo	1.2.1.1	(\$6.993,28)	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Loja1	1.2.1.1.2	(\$3.656,52)	2.821,00	(\$1,30)	\$21.796,21	\$8,63	\$25,612,73	\$10,39
Loja2	1.2.1.1.1	(\$3.336,77)	2.242,00	(\$1,49)	\$19.148,46	\$8,63	\$22,465,23	\$10,03

Categoria de Produto x Lojas

Dashboard: Rentabilidade Multidimensional



Resultado Multidimensional

A MyABCM é a líder em soluções tecnológicas de planejamento baseado em indicadores e gestão estratégica de custos e rentabilidade que ajudam as organizações a aumentarem o valor ao acionista. Combinando experiência incomparável e inovação tecnológica em mais de 1.000 projetos - MyABCM trabalha na junção de negócios e tecnologia para ajudar os clientes a melhorar sua lucratividade e criar valor sustentável para a empresa.

Para saber mais, fale conosco: www.myabcm.com/pt-br/contato/
Copyright - Todos os direitos reservados.

