

# My Store Profitability

Powered by MyABCM USA



**My Store Profitability** está enfocado al segmento de consumo, indicado para grupos minoristas (tipo de venta que se realiza al consumidor final donde la mercadería se puede comercializar sin tener una cantidad mínima de compra). Los grandes almacenes, supermercados, hipermercados, quioscos, tiendas de conveniencia, tiendas de variedades y tiendas especializadas se clasifican como minoristas y también e-commerce.

Sabemos que controlar las finanzas de la organización es fundamental para analizar eficientemente la rentabilidad, el uso de las soluciones MyABCM facilitará el seguimiento a través del modelado, procesos y reportes basados en diversos indicadores, además de las infinitas posibilidades de medir e identificar mejoras en los procesos actuales. El análisis de rentabilidad es una práctica constante para minimizar y evitar cualquier pérdida, por lo que contar con una herramienta hábil es de gran valor, este es el propósito de la solución **My Store Profitability**.

La solución le permite obtener respuestas como:

- ¿Dónde están los costos más altos en la organización?
- ¿Por qué ciertos costos no se asignan correctamente?
- ¿Qué tienda, departamento, categoría de producto o canal genera el margen de beneficio más bajo?
- ¿Qué acciones le permiten reducir los costos variables?
- ¿Cómo y cuánto puede aumentar la productividad la empresa?

**My Store Profitability** es una solución tecnológica completa y personalizada que ofrece soporte, capacitación y consultoría técnica, además de contar con aceleradores de implementación que destacan para el diccionario de actividades propio del sector con todos los procesos e informes que son imprescindibles para un análisis granular de los costos y rentabilidad del negocio.

## Para quién está destinado

La solución **My Store Profitability** está dirigida a todas y cada una de las instituciones minoristas, sean

consideradas minoristas de alimentos, que engloba la mayor parte de sus ventas en alimentos y bebidas, minoristas tradicionales con tiendas especializadas y servicios minoristas. Las grandes cadenas minoristas (que operan más de una tienda) también son elegibles para esta solución.

## Para qué sirve

**My Store Profitability** es una solución que le permite operar modelos de costos, realizar planificación y previsión (simulación) para determinar los costos que afectan la rentabilidad de los productos, categorías, regiones y formatos de tienda con el fin de mantener un retorno eficiente para el consumidor.

Tener los indicadores correctos y toda la información comercial bien definida y de fácil acceso ayuda al gerente en la toma de decisiones, así, es posible encontrar y monitorear cualquier problema o cuello de botella en la organización y permitir repensar las estrategias eficientes para el negocio. La solución ayuda en el control de gestión y evaluación de datos reales de la empresa, brindando un soporte fundamental para el aumento y mejor margen en las ventas.

*"La solución para el cálculo de Costos ABC presentada por MyABCM destaca por su relación Costo/Beneficio presentada y la disponibilidad del equipo para monitorear el proceso de implementación, un punto de fundamental importancia para el éxito del proyecto. Un aspecto muy importante es su facilidad de uso. Un indicador importante de esta estabilidad es la pequeña cantidad de veces que solicitamos ayuda al soporte técnico de MyABCM. Sin embargo, cuando fue necesario, este servicio estuvo siempre listo y eficiente, asegurando la continuidad en el uso de la herramienta, ya que el proceso de cierre mensual de la empresa es crítico con poco tiempo disponible para llevarlo a cabo. Por lo tanto, este software de costeo de MyABCM nos ha servido plenamente en cuanto a las características técnicas del producto".*

**Roberto Rosa Santana**

Departamento de Sistemas - **Martins**  
**Brasil**

Cientes que puedan demostrar la eficacia de la solución en cuestión:



## Beneficios

- Benchmark entre tiendas, categorías de productos y tipos de clientes;
- Operar modelos de contabilidad de gestión integrados;
- Modelado de negocios en diferentes escenarios de comercio electrónico y tipo de tienda;
- Medir y administrar los costos para optimizar la rentabilidad por tienda;
- Medir la generación de beneficios de la empresa;
- Obtener información para la gestión empresarial, la planificación financiera y la elaboración de presupuestos;
- Simular escenarios y estudiar posibilidades para reducir el costo de venta de ciertos productos;
- Gestión del riesgo operativo del negocio;
- Reducción de costos y mejores márgenes;
- Mayor eficiencia operativa;
- Reducción de costos de servicio.

Nombre	Referencia
<input type="checkbox"/> Actividad	AT2
<input type="checkbox"/> Categoría	PR2
<input type="checkbox"/> Centro de Costo	DP1
<input type="checkbox"/> Ciudad	CL2
<input type="checkbox"/> Cuentas Contables	CC1
<input type="checkbox"/> Cuentas de Pérdidas y Ganancias	DR0
<input type="checkbox"/> Familia	PR1
<input type="checkbox"/> Grupos de Cuenta	CG1
<input type="checkbox"/> Proceso	AT1
<input type="checkbox"/> Región	CL1
<input type="checkbox"/> Tienda	CL3

## Proceso

La solución **My Store Profitability** integra las bases de datos de la empresa con el software MyABC y procesa la información utilizando los métodos de costeo más adecuados para cada situación. Con esto, la implementación es ágil y flexible para diferentes escenarios.

Características específicas del proceso:

- Integración de bases de datos a partir de ETL estructurado;
- Costos precisos por categoría de producto y tiendas;
- Costeo Operativo basado en métodos validados;
- Costeo indirecto con las mejores técnicas existentes;
- Elaboración de análisis estructurados;
- Modelo enfocado a mejorar la eficiencia operativa y aumentar la rentabilidad;
- Estructuración de dashboard para seguimiento.

## Desafíos

Las grandes dimensiones de los objetos de costo en la solución. **My Store Profitability** que se destacan son: tiendas, categorías de productos, proveedores, canales, regiones, etc... Gracias a la gran experiencia, hemos enumerado lo que buscan la mayoría de los minoristas:

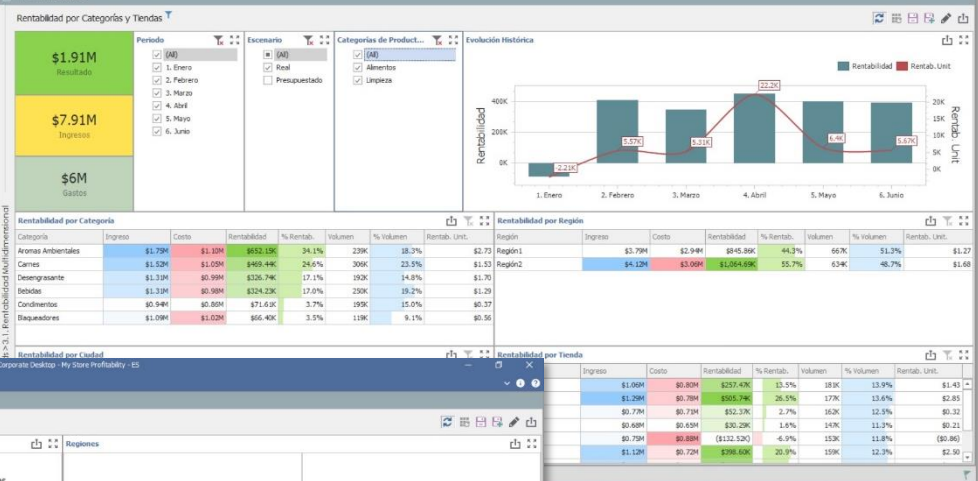
- Optimizar la aplicación de capital de giro.
- Comprender en detalle los costos y la rentabilidad de una gestión empresarial asertiva.
- Aprovechar las asociaciones y los canales de venta diversificados.
- Asignar el costo de las áreas de soporte para el negocio de la empresa.

- Realizar un seguimiento del origen de las asignaciones para una mejor comprensión, dando transparencia al proceso.
- Consolidar los cálculos de ingresos y costes directos + costos indirectos.
- Extraer la visión de rentabilidad de las principales visiones de negocio de la empresa, cruzándolas (Segmento de Clientes, Categorías de Productos, Canales, Tipo de Producto / Servicios y Región Geográfica).

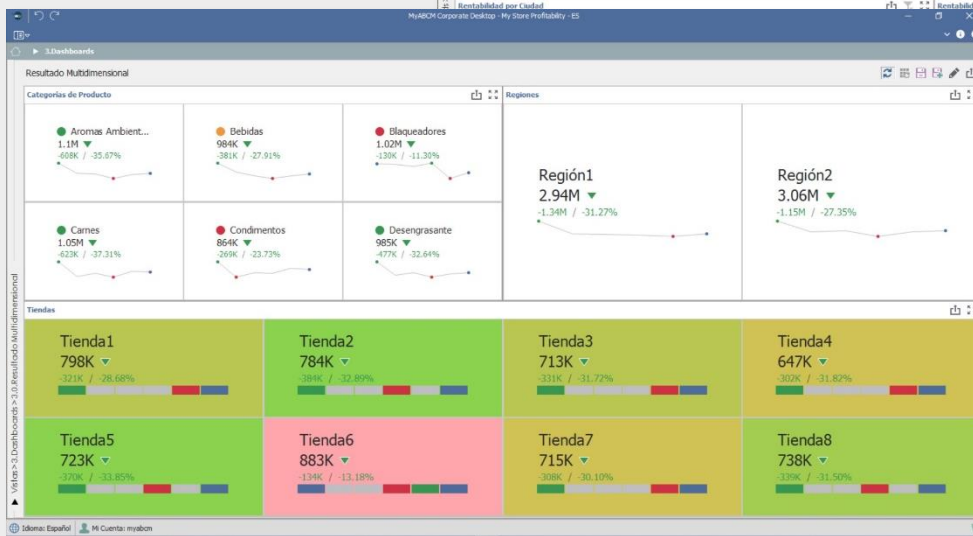
Nombre	Referencia	Costo Calculado Acumulado	Volumen Ingresado	Costo Unitario	Ingreso	Ingreso Unitario	Resultado	Resultado Unitario
Alimentos	1.2	(\$71,090.30)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Condimentos	1.2.2	(\$12,101.92)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Región2	1.2.2	(\$17,148.95)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ciudad4	1.2.2.2	(\$8,726.41)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda7	1.2.2.2.1	(\$4,500.69)	2,231.00	(\$2.02)	\$19,253.53	\$8.63	\$23,754.22	\$10.65
Tienda8	1.2.2.2.2	(\$4,225.92)	2,154.00	(\$1.96)	\$18,589.02	\$8.63	\$22,814.94	\$10.59
Ciudad3	1.2.2.1	(\$8,422.34)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda3	1.2.2.1.1	(\$2,446.43)	2,165.00	(\$1.13)	\$30,315.02	\$13.98	\$32,761.45	\$15.11
Tienda6	1.2.2.1.2	(\$5,975.91)	2,354.00	(\$2.54)	\$18,683.95	\$7.94	\$24,659.86	\$10.48
Región1	1.2.1	(\$14,952.97)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ciudad2	1.2.1.2	(\$7,959.69)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda4	1.2.1.2.2	(\$4,218.86)	2,165.00	(\$1.93)	\$18,683.95	\$8.63	\$22,900.81	\$10.58
Tienda5	1.2.1.2.1	(\$3,740.83)	2,231.00	(\$1.68)	\$19,270.79	\$8.63	\$23,013.62	\$10.51
Ciudad1	1.2.1.1	(\$6,993.28)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda2	1.2.1.1.2	(\$3,856.52)	2,521.00	(\$1.53)	\$21,736.23	\$8.63	\$25,612.75	\$10.16
Tienda1	1.2.1.1.1	(\$3,136.77)	2,240.00	(\$1.40)	\$19,348.46	\$8.63	\$22,455.23	\$10.03
Carnes	1.3	(\$21,055.97)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Región2	1.3.2	(\$13,818.48)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ciudad6	1.3.2.2	(\$7,391.75)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda7	1.3.2.2.1	(\$5,411.46)	4,254.00	(\$0.80)	\$25,574.00	\$6.00	\$28,575.46	\$6.80
Tienda8	1.3.2.2.2	(\$1,906.29)	5,332.00	(\$0.75)	\$11,992.00	\$6.00	\$15,972.29	\$6.75
Ciudad3	1.3.2.1	(\$6,426.73)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda5	1.3.2.1.1	\$2,530.79	4,502.00	\$0.56	\$32,550.00	\$7.23	\$30,019.21	\$6.67
Tienda6	1.3.2.1.2	(\$8,957.52)	5,402.00	(\$1.66)	\$27,012.00	\$4.98	\$35,969.52	\$6.63
Región1	1.3.1	(\$6,227.46)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Ciudad2	1.3.1.2	(\$5,276.26)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda4	1.3.1.2.2	(\$1,810.96)	5,203.00	(\$0.35)	\$27,012.00	\$5.19	\$28,822.96	\$5.54
Tienda3	1.3.1.2.1	(\$2,465.90)	5,352.00	(\$0.46)	\$27,012.00	\$5.19	\$28,822.96	\$5.54
Ciudad1	1.3.1.1	(\$2,961.23)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Tienda2	1.3.1.1.2	(\$1,975.72)	6,288.00	(\$0.31)	\$27,012.00	\$4.28	\$28,987.72	\$4.61
Tienda1	1.3.1.1.1	(\$985.50)	5,365.00	(\$0.18)	\$27,012.00	\$5.03	\$28,987.72	\$5.39
Bebidas	1.1	(\$15,532.43)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Región2	1.1.2	(\$9,076.43)	0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Categoría de producto x Tiendas

Dashboard: Rentabilidad Multidimensional



Resultado Multidimensional



MyABCM es el líder en soluciones tecnológicas para la planificación basada en indicadores y gestión estratégica de costos y rentabilidad que ayudan a las organizaciones a aumentar el valor para los accionistas. Combinando experiencia inigualable e innovación tecnológica en más de 1.000 proyectos, MyABCM trabaja para unir negocios y tecnología para ayudar a los clientes a mejorar su rentabilidad y crear valor sostenible para la empresa.

Para obtener más información, póngase en contacto con nosotros: [www.myabcm.com/es/contacto](http://www.myabcm.com/es/contacto)

Copyright - Todos los derechos reservados.

